

# A Vevey, une ONG traque les déchets depuis 15 ans

**Ecologie** Summit Foundation a réussi à changer les mentalités. Au coeur de son action, la montagne est devenue plus propre qu'avant.



Aux Pléaides, Olivier Kressmann et Laurent Thurnheer placardent des bulles sensibilisant les skieurs à la pollution liée aux mégots de cigarettes jetés sur les pistes.

Image: Florian Cella

«A la fonte des neiges, je voyais des quantités énormes de déchets sous les remontées mécaniques, une sorte de décharge à ciel ouvert. C'a été le déclic», confie Laurent Thurnheer. En janvier 2001, le Veveysan a donc décidé de créer Summit Foundation pour protéger l'environnement, principalement en montagne.

Alors qu'elle fête ses 15 ans, l'ONG vaudoise peut mesurer le chemin parcouru. Ses actions de sensibilisation auprès du grand public – opérations de ramassage des déchets, création de cendriers de poche, campagnes de prévention sur les pistes de ski et dans les festivals ou encore mise en place du premier système romand de verres lavables lors de grands événements – ont porté leurs fruits. En une décennie et demie, la fondation veveysanne a changé quelque peu les comportements. «En montagne, où se situe 80% de notre activité, l'amélioration est notable, selon l'appréciation des collaborateurs œuvrant pour les remontées mécaniques, relève Olivier Kressmann, chargé de projets. Ils nous disent trouver bien moins de déchets sur les pistes qu'auparavant.»

Selon ses estimations, la fondation toucherait désormais plus d'un skieur sur deux en Suisse chaque année.

## Quinze nouveaux projets

Ce bilan prometteur motive la fondation formée de sept permanents et d'une septantaine de bénévoles pour les défis à venir. «A nos débuts, notre objectif était de durer jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de déchets en montagne, rappelle Laurent Thurnheer. Or nous avons toujours du pain sur la planche. Car, si celle-ci semble propre en apparence, ce n'est pas encore tout à fait le cas.»

C'est pourquoi, dans le cadre de ses 15 ans, Summit Foundation a décidé de mettre en œuvre quinze nouveaux projets durant l'année. L'équipe de la fondation a déjà installé des bulles de BD diffusant, en neuf langues et dans une

Par Claude Béda 03.02.2016

## En chiffres

**30 000** C'est le nombre de mégots retrouvés en moyenne sous une seule ligne de télésiège.

**57%** La part de l'impact environnemental d'une journée de ski due aux transports.

**23 millions** Le nombre d'abonnements journaliers vendus chaque année en Suisse.

**15** Le nombre de campagnes mises sur pied par Summit Foundation depuis sa création, avec pour but de sensibiliser le grand public.

**5** Le nombre de kilos de déchets récupérés en un jour par personne en moyenne, lors d'opérations de nettoyage. Parmi ces débris on trouve de tout: des téléphones portables, des bouteilles en PET ou encore des piles.

## Articles en relation

### Summit Foundation lance la borne de tri «Triton»

**Ecologie** C'est une borne de tri verticale, permettant de trier jusqu'à huit matières recyclables. Conçu par Summit Foundation, le Triton part à l'assaut, des festivals, manifestations et collectivités. [Plus...](#)

Par Flavienne Wahli Di Matteo 08.06.2014

### Les poubelles qui rotent dérangeant ou font sourire à Lausanne

**Déchets** L'arme de la ville pour lutter contre les déchets sauvages n'est pas au goût de tout le monde. Surtout lorsque la technologie dysfonctionne. [Plus...](#)

Par Fabien Grenon 25.06.2014

septantaine de stations suisses, trois messages de prévention: «98% des skieurs gardent leurs déchets sur eux!»; «Un mégot peut polluer jusqu'à 1 m3 de neige!»; «En montagne, une bouteille en PET a une durée de vie de plus de 500 ans!» Le premier message est le fruit d'un sondage effectué auprès des skieurs de la station de Verbier.

---

*«En montagne, une bouteille en PET a une durée de vie de plus de 500 ans!»*

---

Plus de 500 panneaux sont déjà en place et 250 autres seront posés prochainement. La campagne est aussi diffusée sur des affiches et des écrans dans les installations de remontées mécaniques, les magasins de sports et les offices du tourisme. «Très fréquentée, une station de ski constitue en effet un lieu stratégique pour sensibiliser le grand public aux impacts environnementaux des activités de loisir, glisse Olivier Kressmann. Comme dans les festivals, les gens y sont de bonne humeur.»

### **Etude sur le littering**

Pour son anniversaire, Summit Foundation lance aussi la première étude du littering (abandon de déchets) en montagne et le projet «Mission Dahu», une campagne de sensibilisation des enfants lors des camps de ski.

Enfin, dans le but de sensibiliser les skieurs à la thématique du littering en montagne, Summit Foundation a réalisé une série de spots sur la base de grands classiques du cinéma, James Bond, Heidi et Les bronzés font du ski.

[www.summit-foundation.org](http://www.summit-foundation.org) (24 heures)

Créé: 03.02.2016, 21h09